



## **HELLA und Faurecia gehen strategische Zusammenarbeit ein**

### **Automobilzulieferer arbeiten künftig gemeinsam an innovativen Lichtlösungen für den Fahrzeuginnenraum der Zukunft**

**Lippstadt, 21. November 2018.** Der Licht- und Elektronikspezialist HELLA und der französische Technologiezulieferer Faurecia gehen eine strategische Kooperation im Bereich der innovativen Fahrzeuginnenraumbeleuchtung ein. In diesem Zusammenhang arbeiten beide Unternehmen schwerpunktmäßig an anspruchsvollen, dynamischen Lichtgestaltungen sowie Oberflächenlösungen mit integrierten Lichtelementen, die eine umfassende Personalisierung des Fahrzeuginnenraums ermöglichen. Faurecia bringt hierbei seine Kompetenz als Komplettsystem-Integrator für Fahrzeuginnenräume ein, HELLA liefert innovative Produkte im Bereich der Innenbeleuchtung.

„Durch Trends wie Autonomes Fahren und Individualisierung wird der Fahrzeuginnenraum vollkommen neu definiert werden. Wir arbeiten daher schon heute intensiv an Konzepten für das Fahrzeuginnenlicht, die eine Vielfalt neuer Funktionalitäten ermöglichen und sich an die unterschiedlichen Bedürfnisse von Insassen und Fahrsituationen anpassen lassen“, sagte Dr. Rolf Breidenbach, Vorsitzender der HELLA Geschäftsführung. „Durch die Zusammenarbeit mit Faurecia erhalten wir zusätzliche Möglichkeiten, die Entwicklung innovativer Lichtlösungen für den Innenraum ganzheitlich voranzutreiben.“

Patrick Koller, Chief Executive Officer von Faurecia, betonte: „Die Automobilindustrie verändert sich rasant. Wir müssen durch Innovationen Mehrwert schaffen und diese bereits in kurzer Zeit auf den Markt bringen. Um unsere technologische Kompetenz und Geschwindigkeit zu erhöhen, beschließen wir als Systemintegrator für den Fahrzeuginnenraum verstärkt Partnerschaften. Unsere strategische Zusammenarbeit mit HELLA ist das jüngste Beispiel dieser Herangehensweise. Mit unseren weiteren Partnerschaften mit MAHLE und ZF sind wir einzigartig aufgestellt, um sichere, vernetzte und personalisierte Nutzererfahrungen anzubieten. Diese können wir in die



Autos von heute integrieren; für die Fahrzeuge von morgen werden sie von entscheidender Bedeutung sein.“

Bereits im Oktober 2018 haben Faurecia und HELLA anlässlich der Paris Motor Show ein erstes gemeinsames Konzept für den Fahrzeuginnenraum der Zukunft präsentiert. Dieses zeichnet sich durch eine einzigartige, dynamische und vielseitig gestaltbare Ambientebeleuchtung aus. Beispielsweise werden Fahrer, wenn sie das Fahrzeug betreten, mit personalisierten Lichtanimationen in der Instrumententafel, der Türverkleidung und in den Sitzen begrüßt. Ferner arbeiten HELLA und Faurecia an weiteren Lichtfunktionalitäten, die in Szenarien selbstfahrender Autos Informationen an den Fahrer übermitteln und zu mehr Sicherheit beitragen können.

**Hinweis:** Diesen Text sowie passendes Bildmaterial finden Sie auch in unserer Pressedatenbank unter: [www.hella.de/presse](http://www.hella.de/presse)

**HELLA GmbH & Co. KGaA, Lippstadt:** HELLA ist ein global aufgestelltes, börsennotiertes Familienunternehmen mit mehr als 40.000 Beschäftigten an über 125 Standorten in rund 35 Ländern. Der HELLA Konzern entwickelt und fertigt für die Automobilindustrie Produkte für Lichttechnik und Elektronik und verfügt weiterhin über eine der größten Handelsorganisationen für Kfz-Teile, Zubehör, Diagnose und Serviceleistungen in Europa. Mit mehr als 7.000 Beschäftigten in Forschung und Entwicklung zählt HELLA zu den wesentlichen Innovationstreibern im Markt. Darüber hinaus gehört der HELLA Konzern mit einem Umsatz von 7,1 Milliarden Euro im Geschäftsjahr 2017/2018 zu den Top 40 der weltweiten Automobilzulieferer sowie zu den 100 größten deutschen Industrieunternehmen.

**Faurecia:** Seit seiner Gründung 1997 hat sich Faurecia zu einem bedeutenden Akteur in der globalen Automobilindustrie entwickelt. Mit 290 Standorten, darunter 30 F&E-Zentren und 109.000 Mitarbeitern in 35 Ländern, ist Faurecia heute in seinen drei Geschäftsbereichen Automotive Seating, Interior Systems und Clean Mobility weltweit führend. Faurecia hat seine Technologiestrategie auf Lösungen für Smart Life an Bord und nachhaltige Mobilität ausgerichtet. Im Jahr 2017 erzielte der Konzern einen Gesamtumsatz von 17,0 Mrd. Euro. Der Konzern ist an der NYSE Euronext Paris notiert und im CAC40 Next20 gelistet.

# PRESSEMITTEILUNG



**Weitere Informationen erhalten Sie von:**

Dr. Markus Richter  
Unternehmenssprecher  
HELLA GmbH & Co. KGaA  
Rixbecker Straße 75  
59552 Lippstadt  
Deutschland  
Tel.: +49 (0)2941 38-7545  
Fax: +49 (0)2941 38-477545  
Markus.Richter@hella.com  
www.hella.com

Eric Fohlen-Weill  
Head of Corporate Communications  
Faurecia  
Tel: +33 (0)1 72 36 72  
Eric.fohlen-weill@faurecia.com  
www.faurecia.com